



preziosa

RIVISTA
INTERNAZIONALE
DI GIOIELLI
E BIJOUX

magazine



LE PERSONE
NON COMPRANO
PRODOTTI
E SERVIZI,
MA RELAZIONI,
STORIE E MAGIA

(SETH GODIN)



IL NOSTRO ONETWORK

- ▶ MAGAZINE

- ▶ WEBSITE

- ▶ SOCIAL PROFILES*

- ▶ NEWSLETTER

- ▶ FAIRS



- ▶ GIOIELLI
- ▶ ACCESSORI
- ▶ OROLOGI
- ▶ COLLEZIONI
- ▶ EDITORIALI
- ▶ PERSONE
- ▶ FIERE
- ▶ ECONOMIA



PIANO EDITORIALE

IL TARI

Marcianise (CE) - Italia
MAGGIO

OROAREZZO

Arezzo (AR) - Italia
MAGGIO

GEMGENÈVE

Geneva international
gem & Jewellery Show
Ginevra
MAGGIO

COUTURE

Las Vegas - USA
GIUGNO

JCK LAS VEGAS

Las Vegas - USA
GIUGNO

HONG KONG

Jewellery & Gem Asia
Hong Kong - Thailandia
GIUGNO

WHOSNEXT

Paris
LUGLIO



01

marzo



02

maggio



03

luglio



04

ottobre



05

dicembre

VICENZAORO SEPTEMBER

Vicenza (VI) - Italia
SETTEMBRE

HOMI FASHION & JEWELS

Milano (MI) - Italia
SETTEMBRE

WHITE MILANO

Milano (MI) - Italia
SETTEMBRE

MADRIDJOYA

Madrid - Spagna
SETTEMBRE

BIJORHCA PARIS

Parigi - Francia
SETTEMBRE

BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR

Bangkok - Thailandia
SETTEMBRE

IL TARI

Marcianise (CE) - Italia
OTTOBRE

TRINACRIAORO

Taormina (ME) - Italia
NOVEMBRE

VICENZAORO SEPTEMBER

Vicenza (VI) - Italia
GENNAIO

HOMI FASHION & JEWELS

Milano (MI) - Italia
GENNAIO

BIJORHCA PARIS

Parigi - Francia
GENNAIO

WHITE MILANO

Milano (MI) - Italia
GENNAIO

AMBIENTE SHOW

Frankfurt am Mein
GENNAIO

INHORGENTA MUNICH

Monaco - Germania
FEBBRAIO

HONG KONG INTERNATIONAL

Jewellery Show
Diamond, Gem & Pearl Show
Hong Kong - Thailandia
GENNAIO

JGTD DUBAI

Jewellery, Gem & Technology
in Dubai
GENNAIO

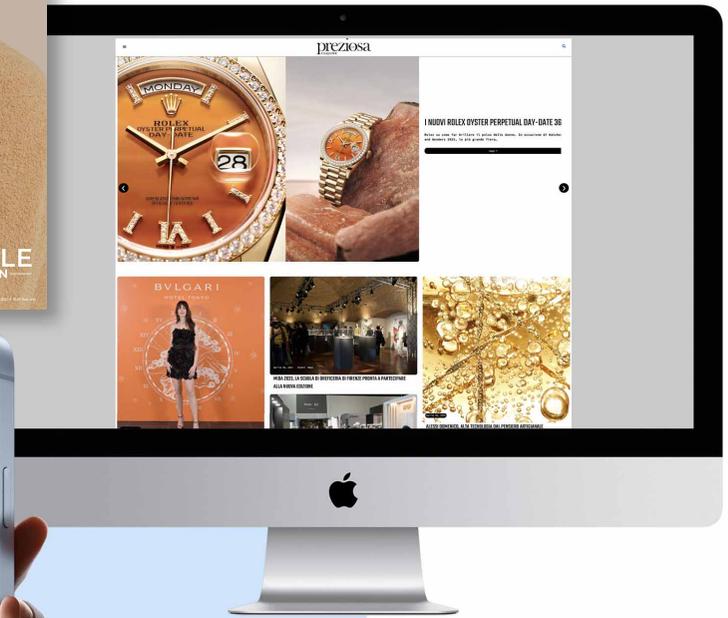
ISTANBUL JEWELRY SHOW

Istanbul - Turchia
MARZO

TRINACRIAORO

Taormina (ME) - Italia
MARZO

CALENDARIO EDITORIALE



NETWORK

360mila

lettori
magazine

120mila

copie
distribuite

556mila

utenti
unici

1.7 mln

pagine
viste

118mila

fanbase

NUMERI

*media annuale profili social, youtube e google analytics



56%
donne

sexo

uomini
44%

interessi

gioielli
oro
economia
orecchini
accessori

età

18-24	25-44	45-54	55-64+
21%	33%	27%	19%

istruzione

67% della
audience dichiara
di essere diplomata
o laureata

provenienza

57% mobile
39% desk
04% tablet

AUDIENCE

* media % calcolata sulla somma dei contatti delle audience social digital e stampa.





post

copertura circa 2.500 account raggiunti
like circa 370

reel

copertura circa 20.000 account raggiunti
like circa 220
visualizzazioni 16mila

stories

visualizzazioni oltre 2.500



reel

visualizzazioni oltre 20mila
like oltre 2.000
condivisioni 50



post

copertura circa 7.000
interazioni oltre 1.000



post

copertura oltre 700 account raggiunti
like circa 50
impression mensili oltre 20.000

newsletter (singolo invio)

iscritti oltre 1.000
visualizzazioni circa 800



video

copertura oltre 6.000 account raggiunti
durata di visualizzazione 0:35"



newsletter

invii singoli circa 15.000
apertura oltre 70%

INTERAZIONI*

*media calcolata sulle pubblicazioni degli ultimi tre mesi



PROPOSTA
DI VISIBILITÀ DIGITALE

MESE

-
- 1 scatto still life di prodotto

 - 1 banner in homepage (2 settimane)

 - 1 web news (   )

 - 1 reel instagram - tiktok

 - 1 banner newsletter (15 invii)
-





PROPOSTA
DI VISIBILITÀ DIGITALE

MESE/**INDUSTRY**

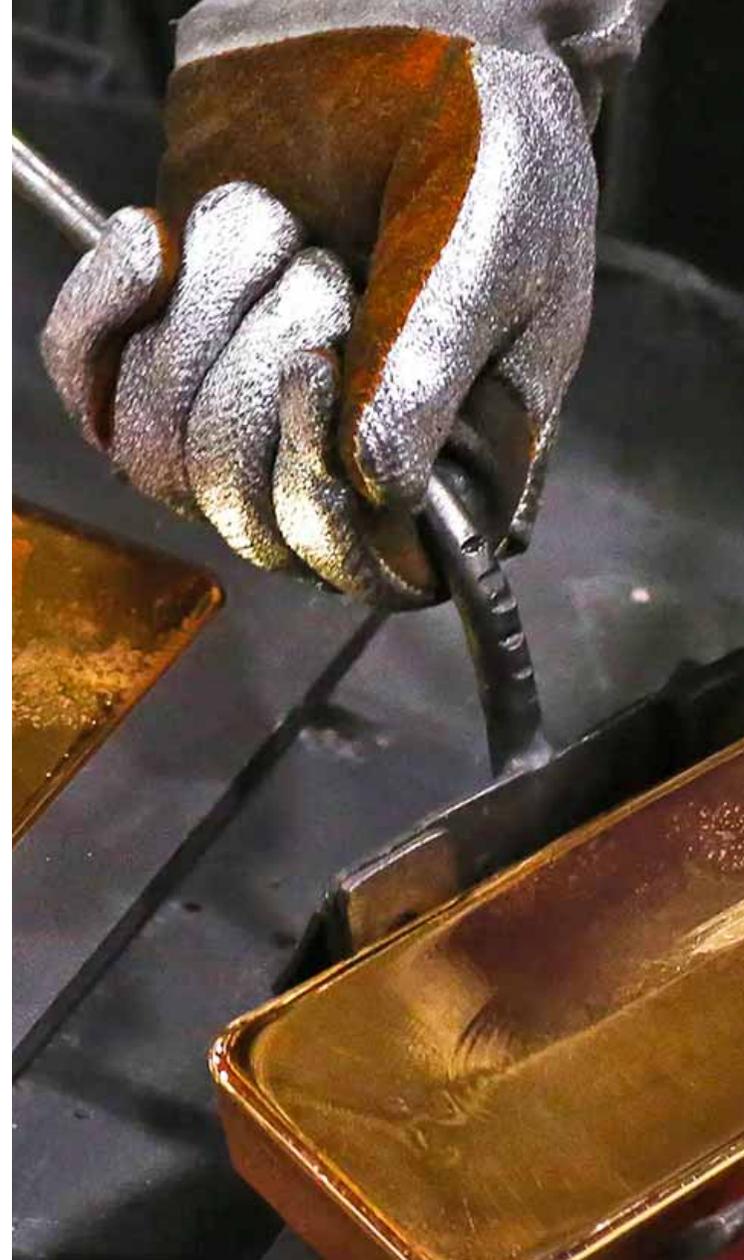
1 EDM

1 banner in homepage (2 settimane)

2 web news (   )

1 reel instagram - tiktok

1 banner newsletter (15 invii)





PROPOSTA DI VISIBILITÀ DIGITALE

ANNO

-
- 1 IG LIVE*
 - 6 scatti still life di prodotto
 - 6 mesi vostro banner in homepage
(2 settimane/mese)
 - 11 web news (   )
 - 6 reel instagram - tik tok
 - 6 stories instagram
 - 6 mesi vostro banner in newsletter
(15 invii al mese)
-

*intervista a designer/owner aziendale





PROPOSTA
DI VISIBILITÀ DIGITALE

ANNO/**INDUSTRY**

1 IG LIVE*

6 EDM

6 banner in homepage (2 settimane)

11 web news (   )

6 reel instagram - tiktok

6 stories instagram

6 mesi vostro banner in newsletter
(15 invii al mese)

*intervista owner aziendale





PROPOSTA
DI VISIBILITÀ DIGITALE

FIERA

2 web news 1 pre 1 post fiera (✉️ **f** **ig** **in**)

1 reel instagram - tiktok

1 intervista in fiera

3 stories instagram in fiera



Interno	Formato	cm 21,5x28
	Foliazione	128/144/160/172 pagine
	Stampa	in piano 4+4
	Carta*	FSC 100 gr
	Finissaggio	vernice primer

Copertina	Carta*	FSC 200 gr
	Finissaggio	vernice primer

Allestimento Brosura fresata

Imballo Cellophanatura

Periodicità	Bimestrale	Marzo
		Maggio
		Luglio
		Ottobre
		Dicembre

Il materiale pubblicitario deve essere fornito in formato .PDF e/o .TIFF e/o .JPG ad alta risoluzione (300 dpi)

DIMENSIONI:

pagina singola

b 21,5 cm x h 28 cm
(con 5mm di abbondanza per lato)

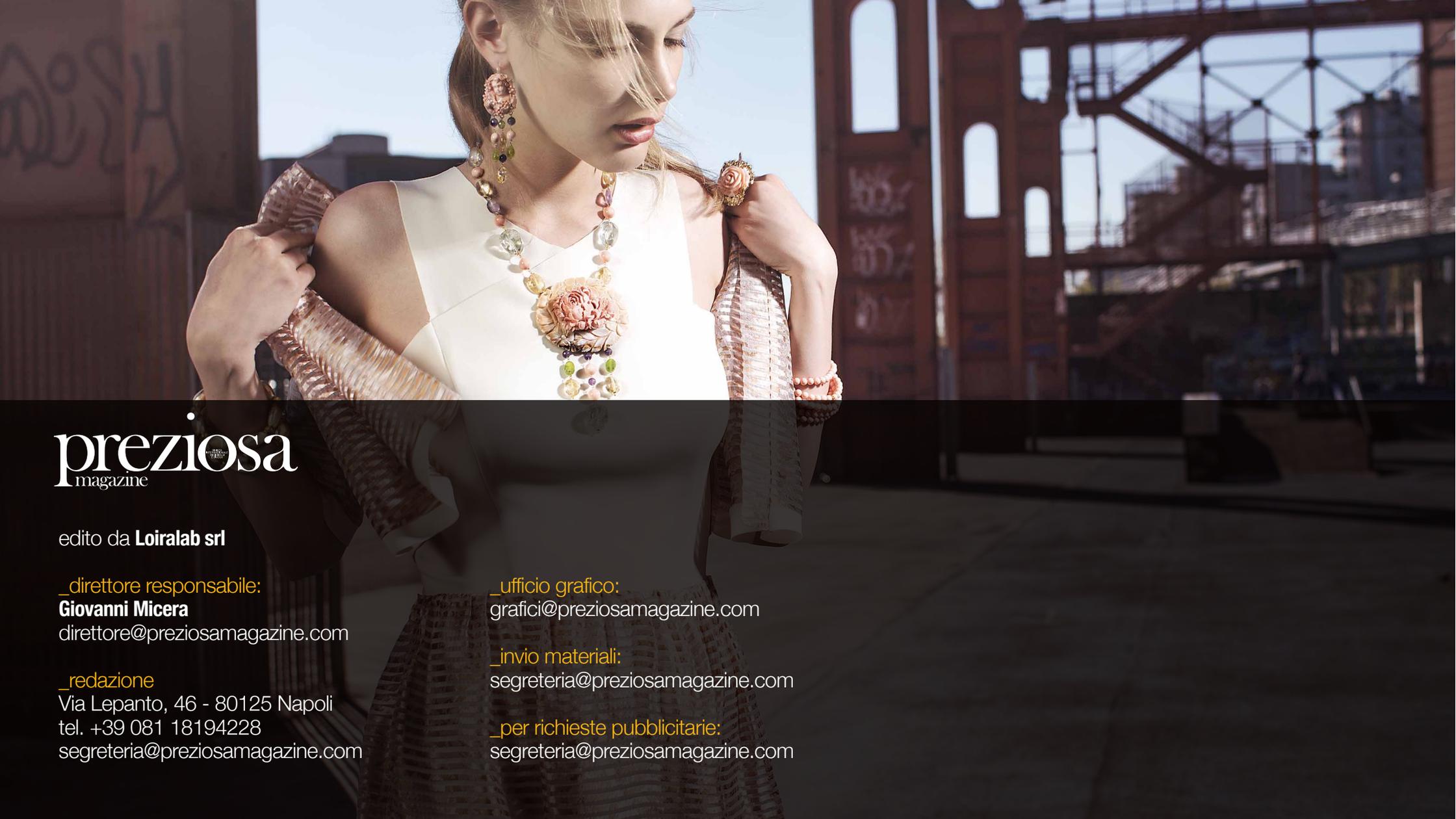
pagina doppia

b 43 cm x h 33 cm
(con 5mm di abbondanza per lato)

* Preziosa Magazine è stampata su carta certificata FSC a tutela dell'ambiente perchè le materie prime di legno provengono da fonti sostenibili e controllate

SCHEDA TECNICA





preziosa
magazine

edito da **Loiralab srl**

_direttore responsabile:

Giovanni Micera

direttore@preziosamagazine.com

_redazione

Via Lepanto, 46 - 80125 Napoli

tel. +39 081 18194228

segreteria@preziosamagazine.com

_ufficio grafico:

grafici@preziosamagazine.com

_invio materiali:

segreteria@preziosamagazine.com

_per richieste pubblicitarie:

segreteria@preziosamagazine.com