

preziosa

LA RIVISTA DEL FASHION JEWELRY STYLE

fashion
fashion
jewelry
style
style

fashion jewelry style

scheda tecnica

FORMATO	cm. 23,5x27
FOLIAZIONE	112 pagine + copertina
STAMPA	offset quadricromia
CARTA	interno patinata opaca 115gr/m ² copertina patinata opaca 250gr/m ²
PERIODICITÀ	bimestrale
USCITE	febbraio aprile luglio ottobre dicembre



preziosa 35

design

Codici, pensieri, desideri

artisti e designer si raccontano attraverso i gioielli

di Lucia Ferrucci Vesino



Parlare di gioielli non preziosi su una rivista che è preziosa anche nel titolo può sembrare un controcanto, eppure accanto al gioiello realizzato secondo canoni estetici e tecniche stilistiche improprie sul modo comune di vedere l'ornamento, c'è un gioiello che nasce da esplorazioni volte alla ricerca di nuovi linguaggi, in cui si rifiuta l'idea tradizionale di preziosità.

Artisti e designer creano ornamenti che rappresentano codici e desideri estetici contemporanei, lontani dal senso caratteristico del gioiello. Ognuno interpreta il tema del gioiello in modo strettamente personale. Chi porta il metallo alla memoria, chi assaggia materiali inediti, chi si apre alla sperimentazione formale, chi ricorre ai canoni del passato, chi immagina mondi nuovi.

La materia diventa lo spunto per sperimentare e introdurre nuovi punti di vista, assecondandone la natura e seguendola nelle sue instancabili movenze, anche in materiali poveri o comuni. È il caso di Alessia Severato, che ripropone il legno alla sua forma più bella.

su Peter Chang, che dai primi anni '80 fonda l'estrema durezza, la resistenza, la leggerezza con uno spirito surreale ed ironico che dà origine ad un avvicendarsi di forme e colori ispirato alla natura.

Secondo Alba Cappellieri, professore associato di Design del Gioiello presso il Politecnico di Milano, "Si tratta di sperimentazioni avanzate che insistono sull'adozione di materie e tecniche nuove per conoscere e introdurre varianti all'uso e di consumo del gioiello".

Ferro, acciaio, plastica, smalti, silicose, vetro, tessuti, sassi, legno, "objet trouvé" sono gli strumenti con cui vengono trasmessi messaggi universali (cosmologici, codici comunicativi). Oggetti che possono stupire, incuriosire, affascinare, che esprimono un sentire personale, legato alla visione del mondo di chi li crea. Sono creazioni anche che attirano l'attenzione dei collezionisti più che il grande pubblico, al quale nella maggior parte dei casi passano inosservati.

ale, o di Christine J. Brändli, che ne segue le venature per dar vita ad anelli sinuosi in cui grappoli di pietre sembrano eccessive espressioni naturali. Per Peter Sluiter, Gijb Bakker e Emmy Van Leersum, acciaio o alluminio sono l'espressione che nega l'idea di esclusività costosa del gioiello prezioso e la sua funzione di testimone dello status sociale. La plastica esercita un fascino magnetico

preziosa 31



Esamelo, game and gracious metals depict the beauty of animals. A timeless celebration of nature.

Zoocriticism can be defined as a method question to animals, a sort of avianism which creates when helms, rascals or animals are created in materials, diamonds and precious stones. At the beginning they were giraffi and engaged rough stones which, over the centuries, have become toadstools, frogs, bracelets, necklaces and earrings so delicately fashioned that when you look at them you may confuse with reality in the world of the golden which animals form have so obviously been experiment with, elaborated in stylized, zoocriticism jewelry continues to be a mass object of desire for men and women, which stems in justifiable well-satisfaction in the most elegant and fashionable jewelry's windows. Their creations are inspired by different cultures, civilizations and traditions, with fairly explicit styles that have gradually lost their original value. Today, as in the past, thanks to the inventiveness of master goldsmiths, these pieces of jewelry are transformed and intertwined in complex creations with intricate decorative motifs that breathe new life into nature through the choice of different colors and materials, in some cases covering the whole jewel, in others just parts of it. They are so much more than simple adornments. They are manifestations of jewelry, elegant and fantastic creations fashioned with expertise, capable of astonishing and capturing the heart of the viewer. Turtles, butterflies, mammals, lizards, hermits, fish - its hands are all depicted in a happy encounter between the rarity of gems, gold and silver which play a leading role in these lively pieces full of movement. They represent different aspects of an instinctive love of nature and ancestral ideas, an immortalizing celebration of the natural world.

anello in oro 18kt turalo il tema è il diamante

gioiello in oro puro tuffo

bracciale della collezione "PINK LIFE" gioielli lavorati in oro e pietre naturali

pendente in oro giallo, rubi e smeraldi e diamanti nello stile



Il gioiello di gioielleria, il gioiello di design. Le tendenze vincenti. L'occhio e lo stile di **preziosa** attraverso l'obiettivo dei più importanti fotografi nazionali e internazionali.

preziosa è la rivista per il mercato della gioielleria e dell'alta orologeria, un autorevole punto di riferimento per gli operatori del settore.

Una guida attenta e aggiornata che parla delle aziende e dei prodotti di punta, ma anche di trend e di suggestioni che diventano linee guida di gusto per l'accessorio prezioso.

preziosa è in grado di offrire ai Professionisti, Imprese ed Istituzioni un modo nuovo di comunicare un'immagine vincente al pubblico, con redazionali di altissima qualità e leggibilità ricchi di foto e un'informazione completa. Ciò rafforza la comunicazione mirata, ma soprattutto incentiva le potenzialità di collaborazione tra la testata e le aziende.

contenuti della rivista

editoriale

BRAND storia di copertina
ultime campagne
notizie dal mondo del trade

TREND designer e scuole del Gioiello
tendenze
moda e stili di vita
fashion e mondanità

TRADE informazione fiscali e normative
leggi ed opportunità finanziarie
fiere mercato
associazioni e consorzi d'impresa





Patek Philippe Cronografo Calendario Annuale

di Mario DiLore

Patek Philippe, una manifattura che da 170 anni si è sempre distinta per lo spirito di innovazione, una storia iniziata con Antoine Norbert de Patek nel 1839 unitosi a Jean Adrien Philippe nel 1844, due geni che decisero di realizzare i segnatempo più esclusivi al mondo, da allora la maison svizzera si è distinta con oltre 70 brevetti e un gran numero di orologi, alcuni dei quali vere pietre miliari della

storia orologiera, inoltre da circa 6 anni la Patek ha iniziato lo studio sull'applicazione del silicio per la costruzione di componenti per i movimenti dando vita al "Patek Philippe Advanced Research" che dal 2005 ha esordito con la nascita di scappamento (per scappamenti ad ancora) in Silivar, seguita nel 2006 dalla spirale Spiromax, e per ultimo presentato nel 2008 il Pabomax nuovo scappamento

dalle inusuali geometrie (la nuova ancora in Silivar non presenta le classiche palette in rubino).

Presentato nel 2006 in occasione del salone mondiale dell'orologeria di Basilea, il Cronografo Calendario Annuale referenza 5960 P è un orologio veramente rivoluzionario che unisce al nuovo Cronografo automatico di manifattura calibro CH 28-520 TRM QA

listino prezzi

I copertina	euro 10.000,00
II copertina	euro 5.000,00
III copertina	euro 4.600,00
IV copertina	euro 6.000,00
I romana pagina interna (da 1 a 3 uscite)	euro 2.400,00
3 pagine stesso numero con redazionale	euro 5.000,00
oggetti nella vetrina (max 5 per pagina)	euro 500,00 cad.

distribuzione gratuita e certificata **10.000 copie**
bimestrali nelle principali gioiellerie italiane



due parole con il dottor Kuznetsov, vicedirettore, a cui richiedo una nota post-fiera che ricevo una volta tornato in patria: «Certamente non siamo al livello dello scorso anno ma i risultati sono andati ben oltre le nostre più rose aspettative. In particolare, oltre ad un considerevole numero di gemme di altissima qualità, ci sono state sottoposte una rilevante quantità di perle naturali, anche in file; i nostri clienti ci confermano che, in momenti di relativa prudenza negli acquisti, il certificato di un laboratorio rinomato è ormai una discriminante imprescindibile».

Ai livelli superiori la decolazione sarà costante per tutto il weekend. Un vero peccato, il secondo piano è una vera chiesa anche perché splendidamente arredata, il terzo e ultimo, che ospita accessori per l'orologeria e varie, sembra avere nello stand di Rubin & son, storico fornitore di

utenaria ed editoria gemmologia. l'unico punto d'interesse per i visitatori che si spingono fin quasi.

Al piano seminterrato, il reparto minerali e macchine probabilmente più ricco tra le fiere del settore, mai avevo visto così tante gente aggirarsi con interesse in questa sezione. Software CAD dedicati alla progettazione di gioielleria e macchine prototipatrici la fanno da padrone e i prezzi cominciano ad avvicinarsi al ragionevole, di qui a poco tempo anche un piccolo laboratorio potrà dotare e sarà il colpo di grazia definitivo per gran parte del patrimonio artigianale orato che ci ha sempre contraddistinto nel mondo. Siamo posti per incontrare un grossista di diamanti danese ma, un'è, Finn Sixten Thomsen mi saluta quasi sguaiatamente dal fondo del corridoio. Così lontano dallo sterroppo del compasso sono del Nord Europa,

Fino è più simile al napoletano verace e spontaneo e va subito al punto: «Nel mio paese sono riusciti a limitare i danni nel periodo natalizio ma dopo quasi venti giorni scattato di riassortire i negoziati e per noi il risultato nel primo trimestre è stato venti diminuzioni, divisi una perdita secca del 30-40%». Per dire una cosa del genere con il sorriso sulle labbra ci vuole un gran carattere, penso tra me, ma ho di fronte uno degli uomini più onnivori che conosco, e forse anche lui pensa di intravedere uno spiraglio di luce.

Affronto il padiglione 2, il più faticoso per la gioielleria. Dovrebbe essere uno di momenti di maggior affluenza ma la sensazione che qualcosa non vada per il verso giusto mi segue anche qui, nel tempo delle fiere. I nuovi trend parlano di colore. l'oro bianco perde terreno a vantaggio del giallo e del rosa in accoppiata con le



materiali

il materiale pubblicitario deve essere fornito su cd con file in formato PDF o in QuarkXpress per Mac OS X completo di fonts e immagini già disponibili all'apertura del file tiff o eps con codifica binaria.

Risoluzione 300dpi, in quadricromia (CMYK) con la separazione dei colori (non RGB ne colori speciali) e nelle misure del formato pubblicitario scelto + 3mm di rifilo per lato. Allegare prova colore fedele al documento.

fashion jewelry style

bimestrale a distribuzione gratuita

edito da:
Golden Agency srl
via Generale Orsini, 40
80132 Napoli

Reg. Tribunale di Napoli n. 77 del 01/10/2008
iscrizione al ROC n. 17658 del 10 ottobre 2008

direttore responsabile:
Giovanni Micera
direttore@preziosamagazine.com

coordinamento redazionale:
Maria Rosaria Petito
petito@preziosamagazine.com

art director:
Luigi Esposito
grafici@preziosamagazine.com

progetto grafico:
Artemisia Comunicazione

redazione:
via Generale Orsini, 40
80132 Napoli
telefono 081 0782962
fax 081 2471142
redazione@preziosamagazine.com

responsabile commerciale:
Mila Gambardella
ph. +39 3316892296
gambardella@preziosamagazine.com



fashion jewelry
 fashion jewelry
 style jewelry
 style jewelry



Oltre alla capillare diffusione sul territorio nazionale con una tiratura di oltre 8000 copie distribuite a cadenza bimestrale, Preziosa Magazine, con il suo taglio giornalistico specifico settoriale, è presente nelle principali fiere di settore, nazionali ed internazionali, con un proprio corner ed uno staff giornalistico che oltre a garantire la massima veicolazione delle informazioni, aggiorna il suo portale preziosa-magazine.com in tempo reale confermandosi efficiente service attraverso cui gli operatori del settore diffondono ed ottengono informazioni.

preziosa alle fiere

- gennaio* First, Vicenza
- marzo* Baselworld, Basilea
- aprile* OroArezzo, Arezzo
- maggio* Fiera del Tarì, Marcianise / Charme, Vicenza
- settembre* Choice, Vicenza
- ottobre* Fiera del Tarì, Marcianise
- ottobre* Valenza Gioielli, Valenza

fashion jewelry
 fashion jewelry
 style jewelry

preziosa on the web

Con oltre 1000 contatti al giorno, preziosamagazine.com rappresenta uno dei principali punti di riferimento della gioielleria e oreficeria italiana on line. Da sempre è aggiornato quotidianamente con articoli, commenti, sondaggi, notizie sul comparto orafa provenienti dal mondo intero. Una dimostrazione di professionalità riconosciuta dalle aziende stesse che lo hanno identificato in uno strumento di conoscenza e di collegamento, un service innovativo e completo tra tutte le istanze coinvolte. Per iscriversi alla newsletter, già inviata ad oltre 10000 indirizzi e-mail, basta farne richiesta attraverso l'apposito link.

www.preziosamagazine.com

